

# Sommaire

<b>Avant-propos</b> .....	XI
<b>Introduction générale</b> .....	XIII
<b>I. Inégalités sociales de santé</b> .....	1
1. Concepts et indicateurs .....	3
2. Rôle des comportements de santé .....	31
<b>II. État des lieux en matière de nutrition</b> .....	53
3. Méthodes et outils d'évaluation de l'alimentation.....	55
4. Consommations alimentaires et apports nutritionnels en France.....	85
5. Méthodes et outils d'évaluation de l'activité physique et de la sédentarité.....	97
6. Activité physique et sédentarité en France .....	115
<b>III. Facteurs sociaux, culturels, économiques         et inégalités sociales en matière de nutrition</b> .....	129
7. Position socioéconomique et alimentation .....	131
8. Position socioéconomique, activité physique et sédentarité.....	189
9. Déterminants de l'activité physique et de la sédentarité.....	201
10. Déterminants sociaux et culturels de l'alimentation.....	217
11. Insécurité alimentaire .....	237
12. Déterminants sociaux de l'allaitement .....	267
13. Coût des produits et choix alimentaires .....	309
14. Coût et qualité nutritionnelle de l'alimentation.....	329
<b>IV. Facteurs environnementaux et inégalités sociales         en matière de nutrition</b> .....	371
15. Environnement alimentaire et comportements alimentaires .....	373
16. Territoires et alimentation.....	407
17. Environnement géographique et pratique d'activité physique.....	437
18. Publicité et comportements alimentaires .....	473

<b>V. Interventions et politiques publiques.....</b>	<b>495</b>
19. Interventions de prévention et impact sur les inégalités sociales de nutrition .....	497
20. Affichage nutritionnel sur les produits .....	525
21. Actions de promotion de l'allaitement .....	567
22. Politiques de prix et impact sur les inégalités sociales de nutrition .....	597
23. Évaluation économique des programmes de prévention en nutrition .....	621
<b>Synthèse, discussion et perspectives.....</b>	<b>651</b>
<b>Communications .....</b>	<b>697</b>
Apport du marketing social pour l'efficacité des campagnes de prévention de l'obésité.....	699
Des facteurs psychosociaux aux ressources cognitives, émotionnelles et motivationnelles : contribution au gradient social dans le domaine de l'alimentation et de l'activité physique.....	709
<b>Annexe.....</b>	<b>727</b>
Expertise collective Inserm : principes et méthode.....	729